

Informations nécessaires pour le démarrage du projet

Afin de permettre la création complète de votre site web, de votre image de marque et de vos outils

marketing, nous aurons besoin des informations suivantes.

Identité de l'entreprise

- Nom de l'entreprise
- Logo (si disponible)
- Couleurs de marque
- Style visuel souhaité (moderne, classique, etc.) (Nous avons votre exemple, ce sera suffisant)
- Coordonnées (adresse, téléphone, courriel)

Informations légales

- Nom légal de l'entreprise
- Numéro d'entreprise
- Numéros de taxes (TPS / TVQ)
- Adresse légale

Contenu du site web

- Présentation de l'entreprise (texte ou idées)
- Description des services offerts
- Photos (équipe, bureau, réalisations)
- Articles ou publications (optionnel)

Design et image de marque

- Références de sites ou styles aimés
- Ambiance souhaitée (professionnel, haut de gamme, accessible)
- Contraintes ou préférences visuelles

Contenu vidéo (si applicable)

- Types de contenu souhaités
- Disponibilités pour tournage
- Messages clés à transmettre

Fonctionnalités du site

- Formulaire de contact
- Section blog ou publications
- Prise de rendez-vous que vous avez actuellement en place (si applicable)
- Autres besoins spécifiques

Politiques et conformité

- Conditions d'utilisation (si disponibles)
- Politique de confidentialité (sera fournie et adaptée)

- Autres obligations légales propres à votre secteur

Nous vous accompagnons tout au long du processus pour structurer ces informations et optimiser leur impact sur votre site.